

Конкурсная документация на определение официального билетного оператора чемпионата мира 2014 г. в г.Минске

Раздел 1: Общая часть

1.1. Конкурс: Конкурс на определение официального билетного оператора чемпионата мира 2014 г. в г.Минске проводится в соответствии с решением Организационного комитета по подготовке и проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 г. в г.Минске № 05/17 ПР от 6 сентября 2011 года.

1.2. Предмет Конкурса: определение официального билетного оператора чемпионата мира 2014 г. в г.Минске.

1.3. Срок и место представления Конкурсных предложений: Конкурсное предложение подается в запечатанном конверте с названием Конкурса и за подписью уполномоченного лица Участника до 17 часов 00 мин. 17 февраля 2012 года включительно по адресу: 220020 пр. Победителей 20 корп.3 комн.101. (офис Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь»)

1.4. Список лиц, уполномоченных осуществлять связь с Участниками Конкурса:

Ворсин Евгений Николаевич, председатель Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь». Телефон (017) 2545482. Адрес электронной почты: vorsin@hockey.by;

Завгородний Ярослав Михайлович, генеральный секретарь Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь». Телефон (017) 2502593. Адрес электронной почты: zauharodni@hockey.by;

Шевель Александр Александрович, секретарь Организационного комитета по подготовке и проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 г. в г.Минске. Телефон (017) 2545483. Адрес электронной почты: shevel@hockey.by.

Раздел 2: Требования к Участникам Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе приглашаются билетные операторы, имеющие опыт работы по реализации билетов, в том числе за пределами Республики Беларусь; независимо от формы собственности, места регистрации и расположения – резиденты Республики Беларусь, которые подтвердят намерение участвовать в процедуре и подадут конкурсное предложение в соответствии с требованиями этой конкурсной документации (далее – Участники).

2.2. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением его конкурсного предложения, а Заказчик в любом случае не является ответственным за эти расходы независимо от результата конкурсного процесса.

2.3. Обязательные требования к Участникам Конкурса: Участник должен иметь

2.3.1. опыт в сфере реализации билетов не менее 3 лет;

16.11.2011 – 17.02.2012

- 2.3.2. офис в г.Минске;
 - 2.3.3. полный электронный учет продажи билетов;
 - 2.3.4. учет продажи билетов в режиме реального времени;
 - 2.3.5. официальный сайт в сети Интернет на русском и английском языках (дополнительные языки являются преимуществом);
 - 2.3.6. гарантированная доступность системы продажи билетов 24 часа в сутки 7 дней в неделю;
 - 2.3.7. резервное копирование данных транзакций;
 - 2.3.8. план рекламно-информационного продвижения чемпионата мира как в Республике Беларусь, так и за рубежом, финансовое обеспечение плана (Оргкомитет предоставляет право использования логотипа чемпионата);
 - 2.3.9. план формирования единой базы данных болельщиков, купивших билеты на матчи чемпионата мира из-за пределов Республики Беларусь (за исключением России и Казахстана);
 - 2.3.10. план взаимодействия с официальным туристическим оператором (Оргкомитет определяет официального туристического оператора чемпионата мира, с которым потребуется тесное сотрудничество, билетный оператор имеет право предложить кандидатуру туристического оператора и включить его в план, в случае имеющегося договора о партнерстве – подтверждается наличием соответствующих договоров);
 - 2.3.11. представителя (сотрудника) компании – Участника конкурса для включения в состав Дирекции по подготовке и проведению чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 г. в г.Минске (далее – Дирекция).
- 2.4. При условии выполнения всех обязательных требований к Участникам Конкурса, Конкурсной комиссией будут оценены дополнительные характеристики каждого из претендентов, а именно следующие:
- 2.4.1. количество и расположение имеющихся офисов, представительств, касс и/или пунктов реализации билетов Участника в Республике Беларусь и за рубежом;
 - 2.4.2. опыт Участника в организации реализации билетов аналогичных мероприятий или мероприятий соответствующего уровня;
 - 2.4.3. опыт функционирования выбранного Участником билетного биллинга в Республике Беларусь и других странах, при проведении крупных международных мероприятий, спортивных соревнований;
 - 2.4.4. наличие у Участника партнерской сети продаж билетов за пределами Республики Беларусь;
 - 2.4.5. опыт выбранного Участником билетного биллинга при проведении крупных мероприятий на МКСК Минск-арена;
 - 2.4.6. наличие касс на аренах проведения чемпионата мира;
 - 2.4.7. персонал компании Участника: текущий и планируемый во время проведения чемпионата мира;
 - 2.4.8. наличие штатного персонала/фирм партнеров по организации пропуска зрителей на мероприятия;
 - 2.4.9. максимально возможные способы оплаты билетов в сети интернет (карточки МПС, система "Расчет", система iPay, электронные деньги, и др.);

16.11.2011 – 17.02.2012

- 2.4.10. концепция безопасности билетного оператора, имеется ли возможность для зашифрованной передачи данных и по какому протоколу (например SSL);
- 2.4.11. пики производительности системы; как много транзакций может быть выполнено параллельно на действующем оборудовании и программном обеспечении;
- 2.4.12. дополнительные возможности оплаты с помощью мобильных и др. устройств;
- 2.4.13. наличие многоязычного колл-центра (приема телефонных звонков); операционное время, число агентов, возможность расширения в часы пик,
- 2.4.14. план организации и работы «горячей линии», посвященной продаже билетов чемпионата мира;
- 2.4.15. план действий в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, блокировка и разрешение непредвиденных обстоятельств;
- 2.4.16. система статистики продаж и отчетов по продажам;
- 2.4.17. предлагаемые Участником даты расчетов, даты окончательного расчета;
- 2.4.18. система доступа, совместимость билетов и считывающих устройств точек доступа (на аренах, парковках, в вип-зоне)
- 2.4.19. технические характеристики серверов, аппаратного и программного обеспечения, планируемых к использованию для реализации билетов чемпионата мира по хоккею 2014 г. в г.Минске
- 2.4.20. имеющийся точный план мест для бронирования МКСК Минск-Арена;
- 2.4.21. материально-техническая база Участника;
- 2.4.22. гарантии финансовой стабильности компании - Участника Конкурса.
- 2.4.23. стоимость оплаты за использование биллинга билетной системы, билетных бланков, бесплатных билетов и другие предполагаемые расходы Организационного комитета;
- 2.4.24. сумма лицензионной оплаты за эксклюзивное право распространения билетов, которую Участник выплатит Организационному комитету;
- 2.4.25. участники могут дополнительно подать информацию о предоставлении других услуг, которые могут быть учтены как преимущества Участника во время рассмотрения Конкурсных предложений.

Раздел 3: Требования к Конкурсным предложениям

- 3.1. Язык Конкурсного предложения: Конкурсное предложение и все документы, которые касаются его, представляются на русском языке.
- 3.2. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных сведений.
- 3.3. Участник Конкурса подает, как часть его предложения, документы в соответствии с пунктом 3.5.
- 3.4. Документация, которая не отвечает требованиям к конкурсным предложениям, не рассматривается.
- 3.5. Перечень документов (копии, заверенные печатью организации), которые должно содержать Конкурсное предложение:

16.11.2011 – 17.02.2012

- 3.5.1. письменное заявление об участии в Конкурсе с указанием реквизитов (адрес, телефон, телефакс);
 - 3.5.2. справка из Единого государственного реестра предприятий и организаций Республики Беларусь;
 - 3.5.3. заверенная копия Свидетельства о государственной регистрации;
 - 3.5.4. заверенная копия Устава с изменениями и дополнениями;
 - 3.5.5. иные документы по усмотрению комиссии.
- 3.6. Критерии оценки Конкурсных предложений: поданные Конкурсные предложения оцениваются исходя из информации, которая содержится в поданных Участником к рассмотрению материалах и предоставленном документальном подтверждении изложенных фактов. Одновременно, Конкурсной комиссией оцениваются характеристики Участника Конкурса в соответствии с пунктами 2.3 и 2.4 Конкурсной документации.
- 3.7. Победитель Конкурса - Участник, который отвечает требованиям Конкурсной документации и подал наилучшее Конкурсное предложение в соответствии с требованиями, как основными, так и дополнительными, и критериями оценки этой Конкурсной документации.

Раздел 4: Дополнительная информация для Участников конкурса о чемпионате мира по хоккею с шайбой 2014 г. в г.Минске

- 4.1. Чемпионат мира по хоккею с шайбой - ежегодное соревнование, организуемое Международной федерацией хоккея с шайбой (ИИХФ) с 1920 года. Начиная с 1930 года, чемпионат мира по хоккею стал проводиться ежегодно. До 1970 года в годы олимпиады чемпионат мира не проводился, победитель соревнований в рамках олимпиады автоматически становился и чемпионом мира по хоккею. В 1972 и 1976 годах чемпионат мира разыгрывался отдельно от олимпиады, а в 1980, 1984, 1988 годах — не проводился вообще. В феврале 2014 года состоится хоккейный турнир в рамках Олимпийских игр в г.Сочи (Российская федерация).
- 4.2. Даты проведения чемпионата мира по хоккею 2014 года в г. Минске: с 9 по 25 мая.
- 4.3. Чемпионат мира пройдет на двух аренах, расположенных в г.Минске:
- 4.3.1. Государственное учреждение «Многофункциональный культурно-спортивный комплекс «Минск-арена» расположен на проспекте Победителей. На ледовой площадке «Минск-арены» планируется проведение 34 матчей чемпионата мира: 28 матчей группового турнира, в т.ч. матчи с участием сборной Беларуси; 6 матчей стадии плей-офф (2 четвертьфинала, 2 полуфинала, матч за третье место, финал).
 - 4.3.2. «Чижовка-арена» - строящийся в Минске многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс, который станет второй площадкой чемпионата мира по хоккею 2014 года. Арена расположится на юге города в микрорайоне Чижовка, на берегу Чижовского водохранилища, около парка имени 900-летия Минска. Окончание строительства запланировано на середину 2013 года. На ледовой площадке «Чижовка-арены» планируется проведение 28 матчей группового этапа чемпионата мира, а также 2 матча ¼ финала.

16.11.2011 – 17.02.2012

4.4. В турнире примут участие 16 команд (предварительно: Финляндия, Швеция, Россия, Чехия, Канада, США, Швейцария, Германия, Норвегия, Словакия, Дания, Латвия, Беларусь и возможно Австрия, Франция, Италия, Казахстан, Украина, Венгрия) разделенных на 2 группы (по 8 команд в каждой). Распределение по группам происходит в соответствии с мировым рейтингом Международной федерации хоккея (далее – ИИХФ). Предложенный формат предполагает круговой турнир на предварительном этапе, состоящий из 28 игр, и финальный этап, состоящий из 8 игр. Команды, занявшие места с 1 по 4 в каждой группе, по окончании предварительного этапа сыграют в стыковых матчах плей-офф на стадии четвертьфинала. Победители стыковых матчей продолжат борьбу в полуфинале. Две команды, выигравшие в матчах полуфинала, сыграют в матче за золотые медали, а две проигравшие команды сыграют в матче за бронзовые медали. Команды, занявшие последнее место в каждой группе по окончании предварительного этапа, будут переведены в дивизион ниже.

4.5. Основными странами, на территории которых проводились чемпионаты мира по хоккею, являются страны Европы, среди которых наибольшее количество турниров прошли в Финляндии, Швеции, Швейцарии, Германии. За период с 1990 по 2015 гг. чемпионат мира за пределами ЕС проводился только три раза – в 2008 году в Канаде и в 2000 и 2007 годах – в России. Республика Беларусь подобный хоккейный турнир будет принимать впервые.

4.6. Оргкомитет планирует реализовать около 400 тыс. билетов. На чемпионате мира 2014г. в г.Минске стоимость билетов будет конкурентоспособной, ориентированной на привлечение массового зрителя со средним уровнем дохода.

4.7. Опыт проведения чемпионатов мира по хоккею с шайбой показал, что должна быть создана максимально безопасная, надежная, эффективная и универсальная система реализации билетов. Также имеет огромное значение международная доступность и распространенность по миру партнеров билетного оператора. Например, в 2009 году, были обработаны билетные запросы из 187 стран. Требования, предъявляемые к билетной системе, чрезвычайно высоки и сложны. Планируется приблизительно 100 различных продуктов (билетов) от 3 до 5 различных категорий со скидкой до 5 различных видов. При этом болельщики и любители хоккея готовы приобретать билеты задолго до начала турнира. Организаторы турниров с целью увеличения объемов продаж билетов на матчи турнира начинали реализацию билетов за год и более до начала турнира. Продажа билетов осуществлялась не только на 1 матч, но и на 1 игровой день (Day ticket), определенный этап турнира (Round ticket), либо на все матчи турнира, которые будут проходить на определенной арене (Event ticket). При этом покупатель получал возможность получить скидку, что значительно стимулировало продажи.

Начало продаж билетов на матчи чемпионата мира 2014г. в г.Минске запланировано на 1 марта 2013 года с продаж билетов на матчи всего турнира (Event ticket, проводимые на «Минск-арене» и билетов на финальный раунд чемпионата (Round ticket). Начало продаж запланировано до начала опубликования официального рейтинга команд-участниц и формирования групп.

С 1 сентября 2013 года запланирована реализация билетов на весь турнир, проводимых на «Чижовка-арене», а также билетов на матчи группового раунда и льготные билеты для учащейся молодежи.

С 1 декабря 2013 г. начинается реализация билетов на игровой день.

Положение о конкурсе на определение официального билетного оператора чемпионата мира по хоккею 2014 г. в г.Минске

16.11.2011 – 17.02.2012



С 1 марта 2014 г. – начинается реализация билетов на 1 игру, скидка на которые не предоставляется.

Раздел 5: Объявление победителей конкурса

5.1. О месте и времени рассмотрения Конкурсных предложений и объявления победителей Конкурса будет объявлено до 10 февраля 2012 г. на официальном сайте Ассоциации «Федерация хоккея Республики Беларусь» - www.hockey.by

Раздел 6: Преимущества официального билетного оператора чемпионата мира 2014 г. в г.Минске

6.1. Победитель Конкурса сможет использовать официальный титул «Официальный билетный оператор чемпионата мира по хоккею 2014 г. в г.Минске» (2014 IIHF Ice Hockey World Championship Official Ticket Agent).

6.2. Возможность использовать официальный логотип чемпионата мира с целью рекламы и продвижения чемпионата, услуг по реализации билетов.

6.3. Эксклюзивная реклама на официальном сайте чемпионата мира по хоккею, а также возможность интеграции (непосредственного размещения либо прямого перехода на сайт компании) функциональных блоков билетного оператора с целью упрощения покупки билетов.

6.4. Прямая ссылка на интернет-ресурс билетного оператора с официального сайта Международной федерации хоккея (www.iihf.com).

Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь»
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь